



**MOBILES LEBEN
MOBILES LERNEN**

WIE SIE DIE NEUEN MÖGLICHKEITEN
MOBILER KOMMUNIKATION SINNVOLL
ZUM LERNEN NUTZEN

MOBILE LEARNING: LERNLÖSUNGEN FÜR IPHONE & CO.

Smartphones, tragbare Tablet PCs und die fast unbegrenzte Vielfalt mobiler Anwendungen erreichen weltweit immer mehr Menschen. Als Ergebnis befinden sich sowohl das Nutzungsverhalten der Konsumenten als auch die Vertriebs-, Marketing- und Servicestrukturen der Unternehmen derzeit im Umbruch und an der Schwelle zu einem neuen, mobilen Zeitalter.

Gerade in Vertrieb und Service sind zunehmend schnelle, flexible und damit mobile Lernlösungen gefragt. Auch viele Führungskräfte nutzen täglich Smartphones und erwarten nicht nur Informationen sondern auch aktuelle Lerninhalte just-in-time. Dabei gibt es zwei Kernfragen zu lösen: Was und wie kann man eigentlich auf dem Handy oder einem Tablet PC lernen? Wie können mobile Lerninhalte einfach produziert und verteilt werden?

Was und wie kann man eigentlich auf mobilen Endgeräten lernen?

Sehr viel – wenn's gut gemacht ist!

Wichtig ist: Mobile Learning ist eine **eigene Lernform** und bedarf deshalb eigener methodischer Ansätze.

Mobile Learning portioniert die Lerninhalte in überschaubare Lern-Nuggets, die die **optimale Aufmerksamkeitsspanne** nutzen. Fünf Warteminuten an der Bahnhaltestelle oder Leerlauf am Arbeitsplatz nutzt der Mitarbeiter beispielsweise für ein kurzes und knackiges Lernmodul zum Thema „Neue Produkte“. Leerzeiten lassen sich so sinnvoll und gewinnbringend nutzen und überbrücken.

Dabei kann Mobile Learning auf einen **großen Baukasten an Medien, Interaktionen und Methoden** zurückgreifen. Grundsätzlich lassen sich auf mobilen Endgeräten vielfältige Medien einsetzen und fast alle Interaktionen durchführen. Aber Mobile Learning geht noch weiter: Warum nicht einen regelmäßigen Audiocast oder Videocast einrichten, der dem Vertrieb wöchentlich wertvolle Verkaufsargumente vermittelt? Warum nicht kollaboratives Lernen und globale Vernetzung neuer Mitarbeiter über die Social Media Funktionen, die Smartphones heute mitbringen?

Die **positive Wirkung** von Mobile Learning für die Mitarbeiter zeigt sich auf verschiedenen Ebenen. Mobile Learning setzt auf die überaus **motivierenden Aspekte** des Einsatzes von Smartphones und Tablet PCs als Lerntools.

Denn: Mobile Endgeräte boomen, sind angesagt und cool. Das heißt: Wer mit Mobile Learning arbeitet, betritt grundsätzlich positiv gestimmt sein „virtuelles Klassenzimmer“.

Mitarbeiter beschäftigen sich in der Regel gerne mit ihren mobilen Endgeräten. Beste Voraussetzung, dass sie sich auch von innovativem Lernen damit **begeistern lassen**. Dies optimiert wiederum den Lernerfolg und die Behaltensleistung.

Die Möglichkeiten sind vielfältig, die Chancen noch vielfältiger – fragen Sie uns!



Wie können mobile Lerninhalte einfach produziert und verteilt werden?

Mit der M.I.T Mobile Learning Suite

Die besondere Stärke des mobilen Lernens besteht darin, dass jederzeit, überall und topaktuell gelernt werden kann. Um dies effektiv nutzen zu können, ist eine entsprechende, technische Infrastruktur erforderlich. Deshalb haben wir die **M.I.T Mobile Learning Suite** entwickelt; maßgeschneidert für die Anforderungen des Mobile Learning:

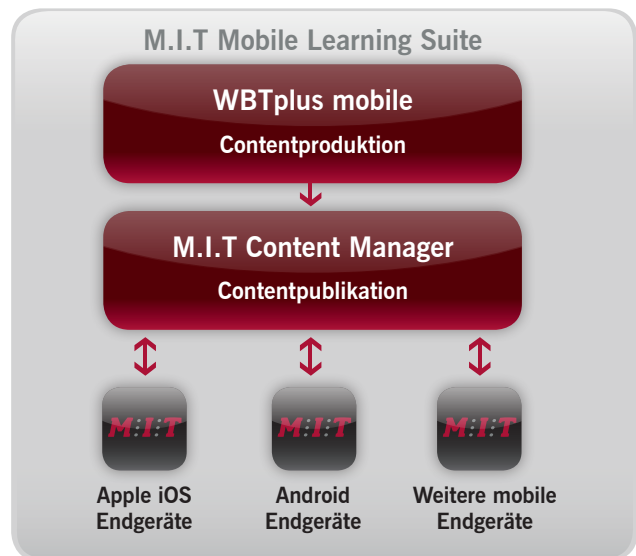
- ☒ Ein Autorensystem, mit dem mobile Lerninhalte ohne Programmierkenntnisse entwickelt werden können:

WBtplus mobile

- ☒ eine Plattform, die die individuelle Zuordnung von Inhalten zu Benutzern und mobilen Endgeräten vornimmt:

M.I.T Content Manager

- ☒ **Apps** für die verschiedenen Smartphones, die die Inhalte verwalten und offline zur Verfügung stellen



Autorensystem „WBtplus mobile“

Lerninhalte selber erstellen oder pflegen



Das M.I.T Autorensystem WBtplus ist eine webbasierte e-Learning Produktionsumgebung und hat sich in hunderten Projekten bewährt. **Wir haben ihm nun „mobile“ beigebracht:** WBtplus mobile versetzt Sie und uns in die Lage, Inhalte für alle führenden Smartphones und Tablet PCs zu erstellen oder zu aktualisieren – und das webbasiert und ohne Programmierkenntnisse. Damit ist die wichtigste Voraussetzung geschaffen, um eine entscheidende Stärke von Mobile Learning zu nutzen: Die Aktualität! Erstellen Sie selbst intuitiv Lerninhalte am PC, fügen Sie Interaktionen, Animationen oder „Wischeffekte“ hinzu und veröffentlichen Sie Ihr Training per Mausklick. Im nächsten Moment sind die Inhalte für alle Ihre Mitarbeiter oder Kunden mobil verfügbar. **Erstellen Sie Ihre Lerninhalte selbst, denn Sie kennen sie am besten!**

„M.I.T Content Manager“ mit Apps

Der M.I.T Content Manager mit Apps für iPhone/iPad und Android-Endgeräte



Der M.I.T Content Manager mit Apps für Apple- und Android-Endgeräte ist direkt auf WBtplusmobile abgestimmt und versetzt Ihre Mitarbeiter oder Kunden in die Lage, **bequem und organisiert auf mobile Lerninhalte zuzugreifen**. Bei jedem Start der App aktualisiert der M.I.T Content Manager das Lernangebot individuell für den jeweiligen Nutzer und bietet es übersichtlich an – vom Kurz-WBT bis zum Videocast, vom Test bis zum mobilen Lernspiel.

So lernen Vertriebsmitarbeiter die neuen Features der aktuellen Produktgeneration, greifen Servicemitarbeiter auf aktuelle Anleitungen zu, wiederholen Partner die Fakten aus einem Seminar und lernen Führungskräfte wichtige Compliance-Regeln – einfach und unterwegs.

Zudem macht der M.I.T Content Manager die Lerninhalte zusätzlich offline verfügbar. So kann auch ohne Internetverbindung gelernt werden, z.B. im Flugzeug oder im Ausland.

Sie brauchen nur eine App für das unternehmensweite Mobile Learning.

☐☐☐ UND DER NUTZEN FÜR SIE

- ➔ Mehr Möglichkeiten: Mit Mobile Learning geben Sie Ihren Mitarbeitern eine zusätzliche Möglichkeit, sich jederzeit und überall selbstständig weiterzubilden
- ➔ Mehr Chancen: Sie schaffen einen neuen Wissenskanal: flexibel, mobil, topaktuell
- ➔ Schneller Erfolg: M.I.T unterstützt Sie mit Ideen, Methoden und Konzepten für mobiles Lernen
- ➔ Ganz einfach: Mit der technischen Infrastruktur „M.I.T Mobile Learning Suite“ haben Sie alles, was Sie zum Erstellen und Verteilen mobiler Lerninhalte brauchen

☐☐☐ INNOVATIONS MADE BY M.I.T

M.I.T hat schon Mitte der 70er Jahre als erste Kommunikationsagentur in Deutschland das Thema e-Learning besetzt und war seitdem Treiber für viele Innovationen. So wurde 1978 zusammen mit dem Kunden Hertie eines der ersten Computer Based Trainings (CBT) und die dazu passende Hardware „Videomit 2000“ (siehe Wikipedia: <http://de.wikipedia.org/wiki/E-Learning>) heraus gebracht.

Seit 1998 entwickeln wir auf Basis von WBTplus – unserem eigenen Autorensystem – Web Based Trainings (WBT) für viele namhafte Unternehmen in Deutschland. Seit 2010 bieten wir mit der M.I.T Mobile Learning Suite nun auch eine erweiterte Plattform zur Entwicklung und Distribution mobiler Lerninhalte.

M.I.T e-Solutions GmbH

Agentur für digitale Kommunikation

Am Zollstock 1
61831 Friedrichsdorf
T: +49 (6172) 71 00 0
F: +49 (6172) 71 00 10
info@mit.de
www.mit.de

Aschauer Straße 32
81549 München
T: +49 (89) 450 81 66 35
F: +49 (89) 450 81 66 99
info@mit.de
www.mit.de

Ansprechpartner
Sebastian Gauter
Key Account Manager
T: +49 (6172) 71 00 162
s.gauter@mit.de

